

4 de mayo de 2023

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Marzo 2023. Datos provisionales

España recibe 5,3 millones de turistas internacionales en marzo, un 30,1% más que en el mismo mes de 2022

España recibe en marzo la visita de 5,3 millones de turistas internacionales, un 30,1% más que en el mismo mes de 2022.

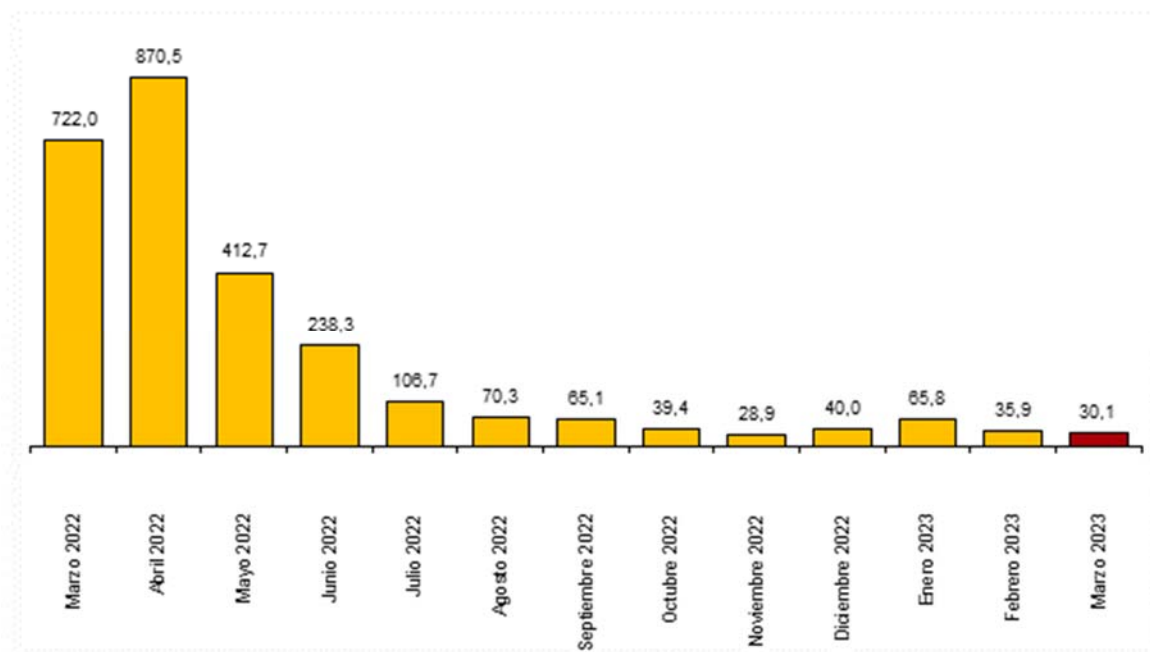
Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 1,1 millones de turistas, lo que representa el 20,3% del total y un aumento del 29,4% respecto a marzo de 2022.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 673.584 (un 10,7% más en tasa anual) y Francia 613.323 (un 34,1% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (74,1%), Portugal (51,1%) e Italia (35,0%).

Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los tres primeros meses de 2023 el número de turistas que visitan España aumenta un 41,2% y supera los 13,7 millones. En el mismo periodo de 2022 llegaron 9,7 millones.

Si la cifra de 2023 se compara con el acumulado de los tres primeros meses de 2019, antes de la pandemia, la llegada de turistas se sitúa un 3,5% por debajo.

Los principales países emisores en los tres primeros meses de 2023 son Reino Unido (con cerca de 2,6 millones de turistas y un aumento anual del 46,7%), Francia (más de 1,7 millones un incremento del 31,5%) y Alemania (con casi 1,7 millones de turistas, un 29,8% más).

Llegada de turistas (*) internacionales según país de residencia¹

Marzo 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	5.257.076	30,1	13.725.573	41,2
Alemania	673.584	10,7	1.661.725	29,8
Bélgica	156.118	8,2	412.728	12,1
Francia	613.323	34,1	1.734.969	31,5
Irlanda	142.199	30,1	370.660	42,9
Italia	318.333	35,0	838.757	49,9
Países Bajos	226.794	1,7	604.046	2,5
Portugal	182.469	51,1	495.342	44,1
Reino Unido	1.069.322	29,4	2.596.030	46,7
Suiza	96.024	15,7	287.183	34,2
Países Nórdicos	390.631	32,0	1.072.817	42,6
Resto de Europa (**)	549.070	28,8	1.552.471	41,2
Estados Unidos	261.942	74,1	535.116	85,5
Resto de América	291.924	38,6	822.987	59,1
Resto del mundo	285.343	93,2	740.741	105,7

(*) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(**) Incluye la estimación de Rusia.

1. Desde enero de 2022, Turquía está incluido en el agregado de Resto de Europa.

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 24,7% del total. Le siguen Cataluña (19,5%) y Andalucía (15,3%).

A Canarias llegan 1,3 millones de turistas, un 15,5% más que en marzo de 2022. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 35,2% del total) y Alemania (18,4%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 44,9% y se sitúa por encima del millón. El 19,5% procede de Francia y el 9,8% de Italia.

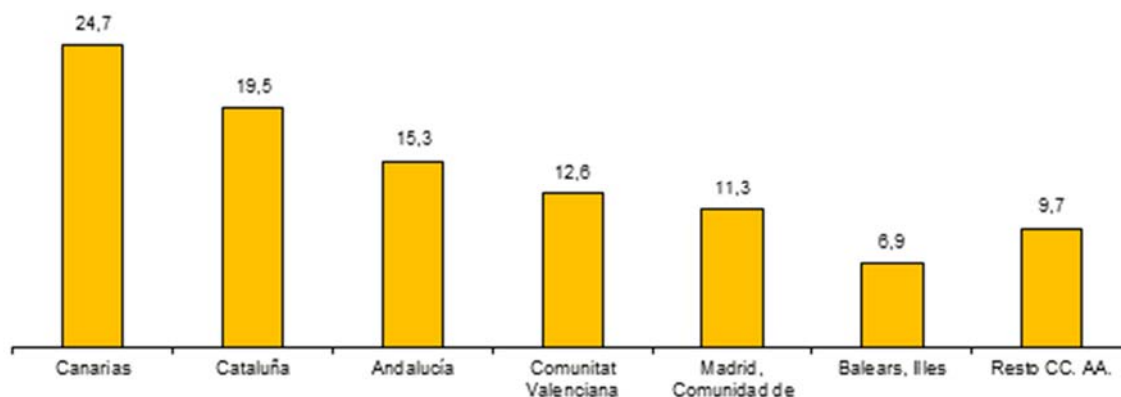
La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 803.139 turistas y un aumento anual del 31,7%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 26,6% del total), seguido de Países Nórdicos (10,1%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 34,8% en Comunitat Valenciana, un 32,8% en Comunidad de Madrid y un 17,5% en Illes Balears.

En el acumulado de los tres primeros meses de 2023 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con más de 3,7 millones y un aumento del 30,9% respecto al mismo período de 2022), Cataluña (con casi 2,8 millones y un incremento del 53,4%) y Andalucía (con casi 2,0 millones, un 46,2% más).

Llegada de turistas internacionales por comunidad autónoma de destino principal

Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Marzo 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	5.257.076	30,1	13.725.573	41,2
Andalucía	803.139	31,7	1.986.599	46,2
Balears, Illes	360.664	17,5	670.945	24,3
Canarias	1.297.382	15,5	3.731.937	30,9
Cataluña	1.027.569	44,9	2.750.364	53,4
Comunitat Valenciana	662.378	34,8	1.625.685	39,5
Madrid, Comunidad de	594.387	32,8	1.576.399	61,1
Resto CC. AA.	511.558	45,6	1.383.644	33,9

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Marzo 2023	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
TOTAL	Reino Unido	20,3	Alemania	12,8
Andalucía	Reino Unido	26,6	Países Nórdicos	10,1
Balears, Illes	Alemania	55,5	Reino Unido	13,5
Canarias	Reino Unido	35,2	Alemania	18,4
Cataluña	Francia	19,5	Italia	9,8
Comunitat Valenciana	Reino Unido	26,2	Francia	13,6
Madrid, Comunidad de	Estados Unidos	13,1	Italia	11,6

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en marzo, con cerca de 4,5 millones, lo que supone un aumento anual del 26,9%.

Por ferrocarril llegan un 39,5% más de turistas, por puerto un 41,5% más y por carretera un 53,1% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Marzo 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	5.257.076	30,1	13.725.573	41,2
Aeropuerto	4.469.325	26,9	11.618.044	42,3
Carretera	722.053	53,1	1.944.941	33,6
Tren	14.539	39,5	39.238	48,6
Puerto	51.159	41,5	123.350	73,8

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en marzo aumenta un 26,0% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 21,9%, mientras que la vivienda en alquiler asciende un 57,4%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 46,7%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 45,6% y los hospedados en vivienda en propiedad un 37,8%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Marzo 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	5.257.076	30,1	13.725.573	41,2
Total alojamiento de mercado (*)	4.079.842	26,0	10.386.249	39,2
-Alojamiento hotelero	3.288.137	21,9	8.314.193	33,1
-Vivienda de alquiler	589.802	57,4	1.509.031	80,2
-Resto alojamiento de mercado	201.903	21,6	563.026	49,8
Alojamiento de no mercado	1.177.234	46,7	3.339.323	47,8
-Vivienda en propiedad	386.071	37,8	982.661	37,6
-Vivienda de familiares o amigos	694.157	45,6	2.141.880	51,3
-Resto Alojamiento no de mercado	97.006	113,4	214.782	66,1

(*) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago: hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para 4,3 millones de turistas en marzo, lo que supone un incremento anual del 27,6%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 457.535 (un 25,0% más) y por *Otros motivos* 514.263 (un 63,1% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Marzo 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	5.257.076	30,1	13.725.573	41,2
Ocio, recreo y vacaciones	4.285.278	27,6	11.214.991	40,2
Negocios, motivos profesionales	457.535	25,0	1.101.480	48,5
Otros motivos	514.263	63,1	1.409.101	44,0

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en marzo es la de cuatro a siete noches, con más de 2,4 millones y un aumento anual del 25,5%.

El número de visitantes aumenta un 26,9% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que aumenta un 24,9% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia¹

Marzo 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	7.822.438	29,1	21.014.846	34,5
Ninguna noche (*)	2.565.362	26,9	7.289.273	23,5
1 noche	279.851	47,6	737.738	50,3
De 2 a 3 noches	1.172.090	43,9	2.827.661	57,0
De 4 a 7 noches	2.441.656	25,5	6.258.660	40,4
De 8 a 15 noches	946.084	25,2	2.610.046	33,4
Más de 15 noches	417.396	24,9	1.291.469	27,5

(*) Excursionistas.

1. Debe tenerse en cuenta que a los visitantes se les realiza la encuesta en el momento de su salida del país por lo que algunas de estas noches han podido ser disfrutadas en un período anterior.

En marzo casi 4,1 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 28,5%. Con paquete turístico llegan casi 1,2 millones, un 35,9% más.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Marzo 2023	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual (%)	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	5.257.076	30,1	13.725.573	41,2
Sin paquete turístico	4.065.392	28,5	10.742.009	39,5
Con paquete turístico	1.191.684	35,9	2.983.564	47,8

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y serán revisados en marzo del próximo año. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes. Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: para cada vía se definen estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. En aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino).

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

Más información en INEBase - www.ine.es Twitter: @es_ine Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** — www.ine.es/infoine
